# Dussmann ist zum zweiten Mal in Folge Leading Employer

* Der FM-Dienstleister ist erneut unter den TOP 1% aller Arbeitgeber Österreichs
* Der Mensch im Mittelpunkt: Chancengleichheit, attraktive Karrieremöglichkeiten und Vereinbarkeit von Beruf und Familie
* Employer Branding macht auf vielfältige Jobmöglichkeiten aufmerksam

Wien/Linz, 4. Juni 2025. Vor Kurzem wurde Dussmann Austria im Palais Eschenbach in Wien die Auszeichnung **Leading Employer 2025** verliehen - zum zweiten Mal in Folge. Die Auszeichnung [LEADING EMPLOYERS](https://www.leading-employers.org/de/?country=austria) wird exklusiv an das **TOP 1%** aller Arbeitgeber des Landes vergeben.

Der Erfolg honoriert, dass bei Dussmann die Menschen im Mittelpunkt stehen. Das Team - die Dussmannschaft - ist das Herz des Familienunternehmens. Alle eint die Leidenschaft für Dienstleistung und für Werte wie nachhaltiges Wirtschaften, Zuverlässigkeit, Ausdauer und Zusammenhalt. Mitarbeitende aus über 100 Nationen kümmern sich täglich um die Lebens- und Arbeitsräume der Kundinnen und Kunden. Auch Chancengleichheit und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie werden bei Dussmann Austria großgeschrieben: Rund 74 Prozent der Führungskräfte sind Frauen. Nicht zuletzt bietet das Unternehmen attraktive Karrieremöglichkeiten: So qualifizieren sich beispielsweise Reinigungskräfte mit Unterstützung von Dussmann weiter und übernehmen als Teamleitungen Verantwortung für ganze Objekte. Lehrlinge können zur Bereichsleitung aufsteigen. Viele Mitarbeitende sind bereits seit Jahrzehnten im Unternehmen – ein weiterer Beweis für die hohe Zufriedenheit.

„Wir sind stolz, erneut zu den führenden Arbeitgebern Österreichs zu gehören. Wir sind nicht nur bemüht, die Arbeitsbedingungen für unsere Dussmannschaft stetig zu verbessern, sondern haben zuletzt auch in den Recruiting-Prozess und unser Employer Branding investiert. Ziel ist es, die hohe Arbeitszufriedenheit unserer Belegschaft, die vielfältigen Jobprofile sowie die Arbeitsplatz-Sicherheit, die wir als Dienstleister bieten, noch besser nach außen an potenzielle neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu kommunizieren“, so Nina Leber, MA, Leitung Human Resources bei Dussmann Austria.

**Vielfältige Jobs, zufriedene Mitarbeitende.** Zur Job-Offensive zählt die neue [Karriereseite](https://de.dussmann.at/karriere), auf der die vielfältigen Arbeitsbereiche bei Dussmann beschrieben sind und sich Interessierte direkt bewerben können. Hier kommen auch Mitarbeitende zu Wort, die von ihren Aufgaben berichten und erzählen, was ihnen an ihrer Arbeit am besten gefällt. Ein neues Recruiting-Tool hat die internen Abläufe in der Personalarbeit digitalisiert und damit effizienter gemacht. Die Jobinserate sind durch eine breitere Präsenz in den Jobportalen noch leichter auffindbar. Als nächstes wird eine neue Employer-Branding-Kampagne gelauncht. Sie setzt den Schwerpunkt auf die attraktiven und vielfältigen Jobs im Bereich Food Services und Gebäudetechnik. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in Video-Interviews ihre Berufe vorstellen.

**Weltweit umfassendste Studie.** Leading Employers ist als Metaanalyse die weltweit umfassendste Studie zu Arbeitgeberqualitäten. Sie übersetzt ein breites Spektrum an Kriterien wieArbeitsplatzsicherheit, Gesundheitsmanagement, Mitarbeiterzufriedenheit und Arbeitsbedingungen in eine ganzheitliche Bewertung.

**Mehr zu Karriere** **bei Dussmann:** <https://de.dussmann.at/karriere>

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Dr. Martina Zowack, Zowack PR & Communications

Unternehmenskommunikation Dussmann Austria

Tel. +43676-3047112

[martina.zowack@zowack.com](mailto:martina.zowack@zowack.com)

**Mehr News zu Dussmann Austria:**

[www.dussmann.at/news-stories](http://www.dussmann.at/news-stories)

**Über Dussmann:**

Die Dussmann Austria GmbH ist ein Unternehmen der Dussmann Group, die 1963 gegründet wurde. Sie bietet mit 70.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen an. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienst, Gebäudetechnik und Elektro- und Kommunikationstechnik. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte im Bereich Betriebsverpflegung für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik sowie Aufzugstechnik. Der zweitgrößte Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke Kursana für die Betreuung und Pflege von Senioren. In Österreich werden im Kompetenz-Bereich Healthcare besonders sensible Bereiche wie OP-Säle, Intensiv-Stationen und Reinraumreinigung angeboten. Die Dussmann Group erzielte 2024 einen Konzernumsatz von 3,3 Mrd. Euro. Dussmann Austria erwirtschaftete 2024 mit 4.600 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von 208 Mio. Euro. Die Geschäftsführung besteht aus CEO Mag. Peter Edelmayer und CFO Mag. Michael Wirth.